

"PERUVIANRS", DE ICONO



"NOME QUITES MI SATISFACCIÓN", DE STUDIO A

The Rolling Stones



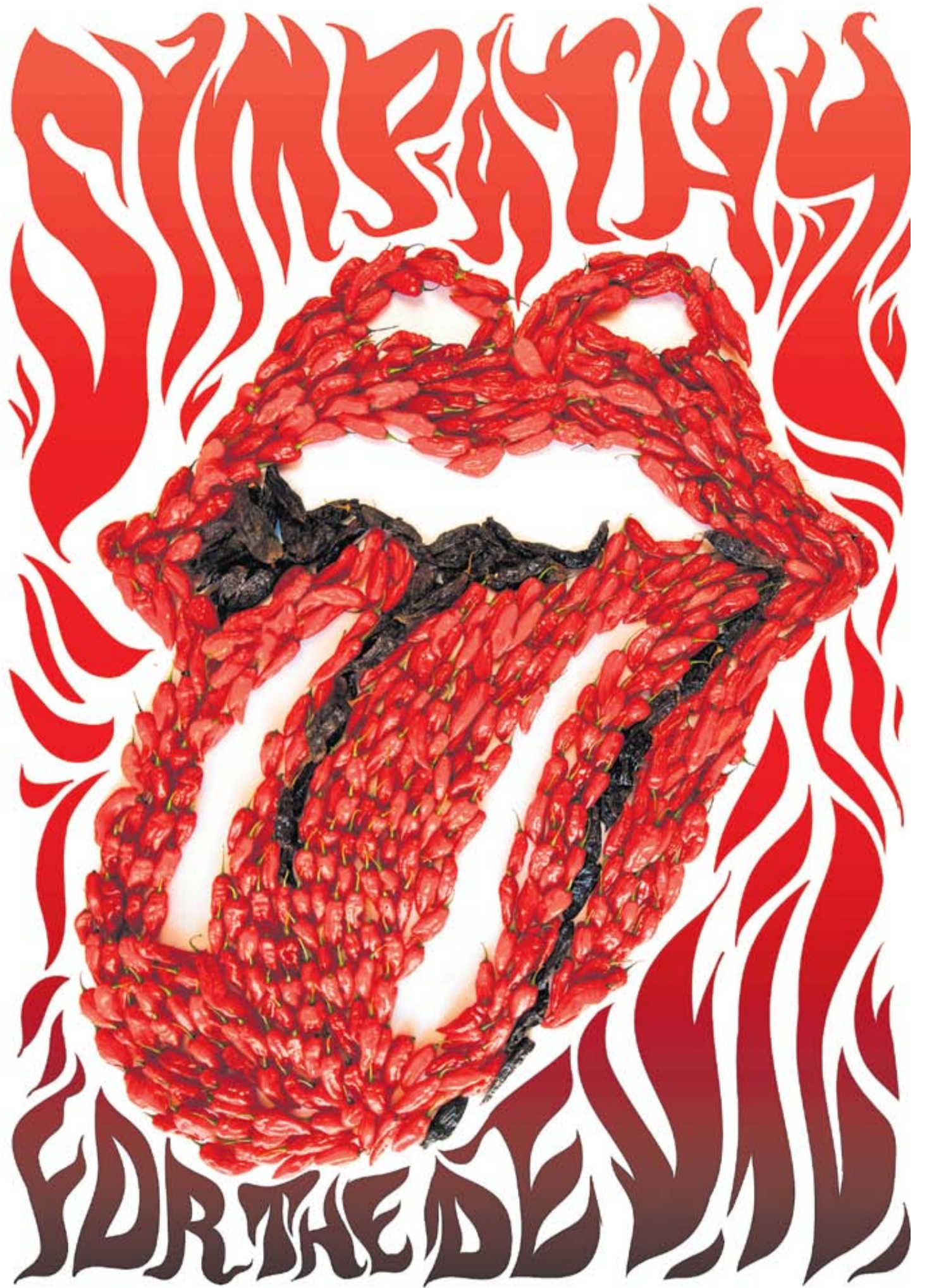
"DIABLADA", DE ICONO



"LENGUA, CORAZÓN Y ROCANROL", DE FUTURE BRAND



"VERY SPICY", DE INFINITO



Las malas lenguas dicen...

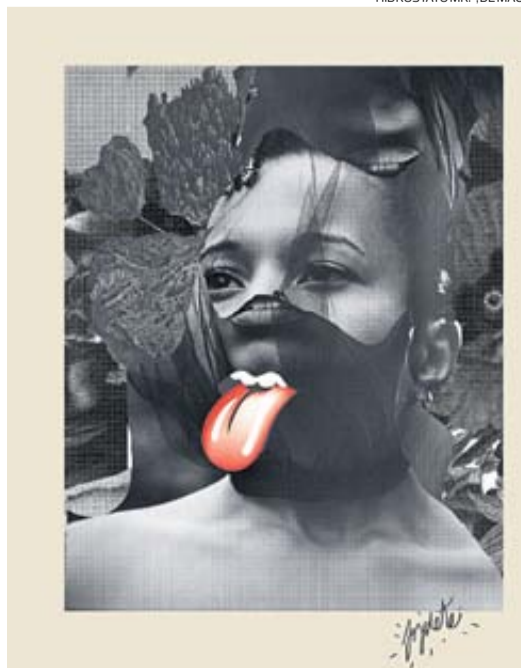
Un homenaje allúdico y provocador logotipo de los Rolling Stones es la que proponen estas intervenciones artísticas de diseñadores locales y miembros de la Asociación de Empresas de Diseño del Perú (ADN). En estas obras ideadas por talentos peruanos -provenientes de estudios gráficos como Taller 4, Mago, Ícono, Infinito, Lingo, Futurebrand, Fábrica de Ideas, Studio A, entre otros- se evidencian la rebeldía, el ansia por más placeres, el grito libertario, el desafío a los tabúes y ese jolgorio perpetuo del rock and roll que coquetea con algo más grande que nosotros propios del ideario stoniano. Siempre se puede ir por más.

El logotipo de los Rolling Stones compuesto por la lengua y los labios juguetones apareció por primera vez en "Sticky Fingers" (1971), el disco en el que Mick Jagger y sus secuaces profundizan su lectura

del blues, invocan el amor y el sexo, denuncian la esclavitud y defienden el uso de las drogas. El arte de la placa fue diseñado por Andy Warhol, y esa es la razón por la que muchos creen que la leyenda del pop art fue el creador de ese célebre logotipo. Error. El verdadero autor de este ícono se llama John Pasche.

Gracias a una serie de recomendaciones, Mick Jagger había llegado hasta Pasche, un nuevo talento del diseño londinense. En una de sus reuniones, Jagger le mostró la imagen de Kali, la diosa hindú que suele sacar la lengua y que representa la destrucción pero también la regeneración y la creación (a semejanza de esta representación, el rock es tanto transgresión como vida). Entonces Pasche sintió que ahí había un punto de partida. Él creía que el rock afilado de los Rolling Stones merecía un símbolo de la antiautoridad, sin saber aún que pronto estaría haciendo historia.

"HIDRÓSTATO MR.", DE MAGO



"AGUA PARA TODOS", DE TALLER CUATRO

